



## I. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Programa Educativo		Modalidad	Duración del periodo lectivo	
EBC Manejo Costero		No escolarizada	Semestre	
Clave	Nombre de la Asignatura		Fecha de Aprobación	
6021	<b>COMUNICACIÓN COMUNITARIA II</b>		14/06/2024	
Distribución de horas formativas				
Horas de trabajo			Total de Créditos	3
Horas Teóricas	Horas Prácticas		Asignatura precedente:	Comunicación Comunitaria I
16	16			

## II. ESTRUCTURA BÁSICA DEL PROGRAMA

### PRESENTACIÓN

La Comunicación Comunitaria (CC) es un aliado fundamental para construir procesos de organización colectiva basados en el territorio, entendidos estos como procesos culturales que tienen su base en la construcción de significados compartidos y en el ejercicio de la actividad comunicacional como un derecho. Para ello es necesario reconocer al “otro” oculto por los procesos de colonialismo histórico, haciendo referencia específicamente a las comunidades campesinas e indígenas que viven en los territorios rurales con sus propios medios y mecanismos de comunicación. Este curso busca, además, que el participante formado técnica y críticamente en esta área del conocimiento se reconozca a sí mismo como un elemento activo del ecosistema comunicativo desde su propia localidad, un ecosistema (logosistema) susceptible de ser modificado y transformado con perspectiva ecosocioambiental.

A partir de identificar a los medios de comunicación como una actividad social con intencionalidad política que inciden en la vida comunitaria, se puede identificar en ese entramado a aquellos medios, actores y espacios susceptibles de convertirse en aliados para difundir y compartir estas otras formas de pensar y hacer que subyace en las prácticas de manejo costero.

En este sentido, el presente módulo de aprendizaje contará con el apoyo de expertos en comunicación comunitaria para que, desde y con los sujetos, en



## PRESENTACIÓN

territorio visibilicen los procesos de comunicación existentes, así como desarrollen estrategias de producción y difusión de mensajes. Considerando así, a los medios de comunicación como una herramienta poderosa para conseguir el cambio cultural que se requiere para apoyar los procesos de manejo costero locales y territoriales.

La comunicación comunitaria se identifica como uno de los componentes fundamentales que permite alcanzar los objetivos de este posgrado, apoyando a los participantes en:

- Fortalecer las prácticas de trabajo colectivo de las organizaciones que tienen los mismos objetivos
- Recuperar la voz comunitaria para construir, fortalecer y visibilizar la identidad local y las problemáticas y necesidades de sus integrantes.
- Mejorar las estrategias de negociación y gestión frente a organismos gubernamentales, públicos o privados.
- Definir más claramente las demandas y las propuestas para encontrar respuesta a las mismas.
- Desarrollar estrategias para la comunicación comunitaria en medios impresos y sonoros, poniendo en valor lenguas originarias y transmisión oral del conocimiento.

## OBJETIVO (S)

Las/Los estudiantes reconocerán el entorno comunicativo como elemento fundamental de su cultura, susceptible de ser modificado y transformado, mediante la aplicación de estrategias de comunicación con sentido e intención colectiva, fomentando las condiciones para la creación de entornos comunicativos favorables para aplicar estrategias de difusión, divulgación e intercambio de saberes con sentido colectivo, crítico y con perspectiva de género con el objetivo de contribuir al bienestar comunitario.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### **Unidad II Práctica de la comunicación**

- II.1 La construcción de verdad
- II.2 La comunicación como derecho humano
- II.3 Producción audiovisual
- II.4 Planeación y elaboración de campañas sociales



### III. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

<b>MÉTODOS DE EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia regular a sesiones de trabajo</li> <li>- Participación activa en actividades sincrónicas y asincrónicas</li> <li>- Entrega oportuna de tareas en plataforma</li> <li>- Entrega, en tiempo y forma, de proyecto final</li> </ul>
<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuesta de instrumento de verificación</li> <li>- Propuesta argumentativa de radio comunitaria</li> <li>- Producirán cápsulas audiovisuales, notas informativas y programas en vivo</li> <li>- Plan de comunicación</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE ACREDITACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega de actividades de plataforma 40%</li> <li>- Asistencia a sesiones sincrónicas 10%</li> <li>- Participación activa en proyectos colaborativos 20%</li> <li>- Trabajo final 30%</li> </ul>

### IV. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

#### BIBLIOGRAFÍA

Cada año se actualizará la bibliografía recomendada

Hotmart (julio, 2019). Guía súper completa para hacer vídeos. Artículo web. En: <https://blog.hotmart.com/es/hacer-video/>

TPM. ARRAYA, Carolina (2004) Elementos del Lenguaje Audiovisual. Taller de Producción de Mensajes. La Plata. En: [https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje\\_audiovisual.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf)

Katz, Gabriel (2013) Productoras Audiovisuales Comunitarias <http://cajondeherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2015/06/Manual-2-Audiovisual-Web.pdf>

Procine (2020) Manual de Producción audiovisual [https://procine.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Manuales%20\\*Audiovisuales/3-manual-produccion-audiovisual-d.pdf](https://procine.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Manuales%20*Audiovisuales/3-manual-produccion-audiovisual-d.pdf)

EAS. Programa de asistencia al empleado. (2018). ¿Cuál de estas habilidades comunicacionales básicas puedes desarrollar aún más? [Entrada de blog] Recuperado de: <http://www.eas.cl/estas-habilidades-comunicacionales-basicas-puedes-desarrollar-aun-mas/>



## BIBLIOGRAFÍA

Caja de herramientas comunitarias. (S/F.) Crear un plan para la comunicación. Recuperado de <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/participacion/promover-interes-en-la-comunidad/plan-de-comunicacion/principal>

Herrera, J.; Calero, Y; Ruíz, R.; Peñalba, D.; Martínez, L. y Umaña, F. (2016). Habilidades Comunicativas. Universidad Nacional Agraria. Managua. Recuperado de: <https://cenida.una.edu.ni/documentos/nc10u58mt.pdf>

## V. PERFIL DEL FACILITADOR

Debe contar con posgrado en Comunicación y mostrar amplia experiencia en el diseño de estrategias de comunicación comunitarias, así como en la participación y trabajo directo con actores sociales de comunidades costeras.